

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	12
1.2.1 Identifikasi Masalah	12
1.2.2 Pembatasan Masalah	12
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Teori Stakeholder.....	15

2.1.2 Teori Legitimasi	15
2.1.3 Teori Kontrak Sosial	16
2.1.4 Corporate <i>Social Responsibility</i>	16
2.1.4.1 Definisi CSR	16
2.1.4.2 Prinsip – prinsip CSR.....	17
2.1.4.3 Manfaat CSR.....	19
2.1.4.4 Tahap Melaksanakan Pengungkapan CSR	20
2.1.4.5 Pengungkapan CSR	22
2.1.5 Kinerja Keuangan.....	27
2.1.5.1 Pengertian Kinerja Keuangan	27
2.1.5.2 Manfaat Penelitian Kinerja	28
2.1.5.3 Rasio-rasio Keuangan	29
2.1.6 Ukuran Perusahaan	37
2.1.6.1 Kategori Ukuran Perusahaan.....	38
2.1.6.2 Komponen Ukuran Perusahaan.....	40
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	41
2.3 Hubungan Antara Variabel	42
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap CSR Disclosure	42
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap CSR Disclosure.....	43
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap CSR Disclosure	43
2.4 Hipotesis.....	44
2.5 Model Penelitian	44

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	45
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	45
3.2.1 Jenis Data	45
3.2.2 Sumber Data	45
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.3.1 Populasi.....	46
3.3.2 Sampel	46

3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	47
3.4 Unit Analisis	48
3.5 Definisi Oprasional Variabel	48
3.5.1 Variabel Independen (X).....	48
3.5.1.1 Profitabilitas (X1)	48
3.5.1.2 Ukuran Perusahaan (X2).....	49
3.5.1.3 <i>Leverage</i> (X3)	49
3.5.2 Variabel Dependen (Y)	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.2.1 Uji Normalitas Data	51
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas	51
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	52
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	53
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.4 Uji Hipotesis	54
3.6.4.1 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	54
3.6.4.2 Uji Parsial (Uji Statistik t)	54
3.6.4.3 Koefisien Determinasi R^2	54

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Hasil Penelitian	55
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
4.1.2 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.1.2.1 Uji Normalitas Data	58
4.1.2.2 Uji Multikolinearitas	59
4.1.2.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.1.2.4 Uji Autokorelasi.....	60
4.1.3 Analisis Regresi Linier Berganda	61
4.1.4 Uji Hipotesis	63

4.1.4.1 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	63
4.1.4.2 Uji Parsial (Uji Statistik t)	64
4.1.4.3 Koefisien Determinasi R^2	66
4.2 Pembahasan	67
4.2.1 Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Simultan.....	67
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
4.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74